

BUGATTI

MANAGER LANCEMENT DE PRODUITS APRES-VENTE (H/F/D) — BG-VK



Contrat : CDI

Lieu : Molsheim, France

Déplacements: Réguliers

PROFIL

- Diplôme Bac +5 dans le domaine de l'Ingénierie
- Expérience de plus de 3 ans souhaitée dans le domaine du développement dans l'industrie et de préférence dans l'automobile et deuxancements de nouveaux produits

COMPÉTENCES

- Français et Anglais courants, l'Allemand est un plus.
- Maîtrise de la suite MS Office, des outils de gestion de projet et connaissances approfondies d'un outil de CAD
- Connaissances pratiques et expérience dans au moins un de ces domaines: Groupe motopropulseur / hybridation / électricité extérieur / composites / châssis
- Connaissances pratiques et expérience dans le lancement de produits concernant les domaines de la qualité (perception client), de l'après-vente ou de la production sur les problématiques liées à l'accessibilité, la serviabilité ou l'assemblage.
- Connaissance des processus et méthodes utilisées dans l'ingénierie et le développement de produits industriels
- Capacité relationnelle à faire face, gérer des conflits et à trouver des solutions
- Compétences organisationnelles, rigueur, résilience et esprit d'initiative

MISSIONS

- Piloter et gérer les lancements de produits pour la direction après-vente
- Coordonner dans les temps le recueil des besoins après-vente dans les domaines de la réparabilité, la serviabilité, le support technique, la documentation technique et client ainsi que les pièces de rechange
- Faire valoir et argumenter les besoins et piloter le suivi auprès de l'équipe projet au niveau du développement
- Rendre compte de l'état d'avancement du lancement du projet dans le cadre des réunions de projet
- Créer un plan de lancement et assurer les livrables dans les temps requis pour l'ensemble des parties prenantes tant en interne après-vente qu'auprès des équipes du développement
- Appliquer les processus de l'entreprise et déterminer les axes d'amélioration pour les lancements futurs