

# BUGATTI

**SPÉCIALISTE COMMUNICATION DIGITALE  
(H/F/D) — BG-V/C**



**Contrat : CDI**

**Lieu : Molsheim, France**

**Déplacements : réguliers à l'international**

## PROFIL

- Bachelor en marketing ou communication ou équivalent
- Plusieurs années d'expérience dans le domaine du marketing et de la communication digitale dans le secteur du luxe (exemple : automobile, mode, hôtellerie)

## COMPÉTENCES

- Esprit d'équipe et sens du service
- Créativité et esprit d'initiative
- Dynamisme et pro-activité
- Capacité à travailler de manière indépendante avec un degré élevé d'autonomie et d'anticipation
- Sens des responsabilités et de la confidentialité
- Orienté performances et résultats
- Excellentes qualités rédactionnelles et expression orale
- Adaptabilité, polyvalence dans la gestion de projets et sens de l'organisation
- Capacités d'analyse et force de proposition
- Maîtrise de l'anglais, bonnes connaissances du français

## MISSIONS

- Mettre en œuvre un plan de communication digital sur les différents canaux de la marque
- Superviser la création de contenus, y compris les photoshoots et tournages sur site et hors site
- Définir et coordonner la mise en œuvre de la stratégie réseaux sociaux
- Superviser toutes les activités liées à Bugatti Newsroom
- Coordonner les mises à jour du site web bugatti.com et des sites web tiers
- Mettre en place des campagnes de communication digitale
- Soutenir les partenaires dans le déploiement de leur stratégie de communication digitale en accord avec la stratégie de marque et les assister dans l'optimisation de leurs propres plateformes digitales
- Coordonner des agences internationales
- Soutenir l'équipe communication pour tout sujet lié à la communication