

BUGATTI

STAGIAIRE APRES-VENTE BUSINESS MANAGEMENT (H/F/D) –BG-VK/B



Contrat : Stage

Durée : 6 mois

Date de démarrage : 02/05/2025

Lieu : Molsheim, France

PROFIL

- Licence ou Master en Business Management, Marketing ou en Ingénierie Industrielle
- Idéalement, première expérience dans le domaine automobile

COMPÉTENCES

- Anglais courant et bonnes connaissances en Français souhaitées
- Capacité à trouver des solutions et compétences organisationnelles
- Esprit d'équipe, intégrité et résilience
- Bonnes connaissances de MS-Office et PowerBI
- Bases sur Salesforce

MISSIONS

- Créer des contenus de formation et améliorer les formations existantes de la BUGATTI E Learning Academy
- Mettre en œuvre le parcours d'apprentissage pour les différents utilisateurs des partenaires BUGATTI
- Créer des tableaux de bord et des rapports pour les partenaires et les utilisateurs de BUGATTI
- Développer des sous-projets dans le cadre du développement du réseau mondial de services (exemples: concepts de formation au développement, équipement commercial des concessionnaires, normes et lignes directrices de la marque)
- Contribuer à la mise en œuvre des présentations et des processus de communication mensuels des partenaires BUGATTI au board
- Développer des rapports d'activité pour évaluer les performances des partenaires BUGATTI dans le monde entier

Postulez avec votre CV et lettre de motivation en indiquant la position ci-dessus et en envoyant votre candidature à recruiting@bugatti.com